

Program kursa_SEM

Teme koje pokriva

1 Uvod u search-engine marketing

- Tržište i savremeni potrošač
- Prirodna i plaćena pretraga
- Pozicije i tipovi oglasa
- Mobilna pretraga

2 Oglašavanje na Google pretraživaču

- AdWords platforma
- Kreiranje i struktura naloga
- Osnovne postavke SEM kampanje
- AdWords oglasi
- Ključne reči za pretragu
- Kvalitet kampanje i rangiranje oglasa

3 Ciljevi i strategije SEM

- Postavljanje cilja kampanje
- Kreiranje strategije za ostvarivanje ciljeva
- Merenje rezultata i optimizacija kampanje
- Conversion tracking
- Google Analytics

4 Praktična vežba