

## **Program kursa\_Social marketing**

### **1 Uvod u social media marketing**

- Značaj i uticaj društvenih mreža
- Psihologija korisnika društvenih mreža
- „Social conversation“
- E-reputacija

### **2 Ključne alatke i aplikacije**

- Tipovi društvenih medija
- Najznačajnije društvene mreže (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest)
- Integrisane social media kampanje
- Praktični primeri

### **3 Strategija SM marketinga**

- Community development & management
- Kreiranje viralnog sadržaja
- Praćenje i merenje social kampanja
- Krizno komuniciranje putem društvenih medija

### **4 Praktična vežba**