

Program kursa_Online branding

1 Uvod u display advertising

- Razvoj display oglasa
- Pregled globalnog i lokalnog tržišta
- Tipovi i formati display oglasa
- IAB standardi
- Napredni display formati (Rising stars)
- Principi online brendiranja
- Modeli medijskog zakupa

2 AdServeri i platforme za oglašavanje

- Ad Server, Ad Network, Ad Exchange
- Targetiranje (demografsko, bihevioralno, kontekstualno...)
- Merenje posete sajtova
- Planiranje i realizacija display kampanje

3 Content marketing

- Ekosistem content marketinga
- Izrada content strategije
- Postavljanje ciljeva i merenje uspeha
- Kreiranje kvalitetnog sadržaja
- Upotreba društvenih mreža za CM

4 Integrisane branding kampanje

5 Praktična vežba